

Medien AG – Medienscouts

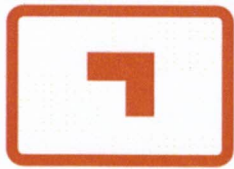
Nach der Ausbildung von vier Medienscouts und zwei Beratungslehrern über die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LFM) im zweiten Halbjahr des Schuljahres 2016/17 erfolgte im Schuljahr 2017/18 die Einrichtung einer Medien-AG. Die AG findet wöchentlich in der 7. Stunde oder in Absprache auch 14-tägig in der 7. und 8. Stunde statt. Geleitet wird die AG von den Medien-Beratungslehrern Frau Marx und Herrn Stupperich, wobei Frau Marx sich zurzeit in Elternzeit befindet. Feste Mitglieder der AG sind vier schulintern neu ausgebildete Medienscouts und vier weitere interessierte SuS aus den Jahrgangsstufen 6-8, die sich ebenfalls in festgelegten Workshops¹ zu neuen Scouts ausbilden lassen können. Seit dem Schuljahr 2018/19 trägt die Schule offiziell das Zertifikat „Medienscouts NRW“.

Die Medienscouts stehen ihren Mitschülerinnen und Mitschülern als Ansprechpartner zu allen Fragen rund um den Umgang mit digitalen Medien beratend zur Seite und nehmen am Social Network Training für die Jahrgangsstufe 5 teil. Außerdem bieten sie kleine Workshops im Zuge des Internetführerscheins der Klassen 5 an oder werden im Bedarfsfall, zum Beispiel auch in den Orientierungsstunden, eingesetzt. Bei Informationsveranstaltungen für Eltern oder dem Tag der offenen Tür stehen sie als Ansprechpartner bereit. Da es immer wieder zu Beschwerden oder Konflikten der SuS im verantwortungsvollen Umgang mit dem Smartphone und dem Internet kommt (Klassenchat, soziale Netzwerke wie Instagram, TIK TOK, Snapchat ..., Cybermobbing, Persönlichkeitsrechte) ist geplant, den Einsatz der Medienscouts zu ergänzen, indem jeweils eine Schülerin und ein Schüler pro Klasse in den Jahrgangsstufen 5-7 in Form zweier Workshops zum Klassenscouts ausgebildet werden. Diese stehen dann als Vertreter ihrer Klasse in enger Verbindung zu den Medienscouts und den Beratungslehrern und können sich so bei Fragen und Problemen an diese wenden. Als Hilfestellung erhalten die Klassenscouts ein Handout (Leitfaden) mit wichtigen Informationen im Umgang mit Smartphone und Internet. Außerdem findet ein-bis zweimal im Halbjahr ein Austauschtreffen statt.

Ein weiterer Schwerpunkt der Medien AG liegt in der aktiven Nutzung und Erprobung verschiedener digitaler Medien. Hier steht vor allem die Arbeit mit und an den iPads

im Vordergrund. So werden zum Beispiel kurze Videos mit der Applikation iMovie produziert, wird mit der Technik des Greenscreens gearbeitet oder es werden verschiedene Kahoot-Quiz und QR-Ralleys erstellt, die dann beispielsweise am Tag der offenen Tür oder in der Projektwoche beim Angebot „Digitales Lernen“ zum Einsatz kommen. Als weitere Vorbereitung für den Tag der offenen Tür werden VR-Brillen gebastelt, an denen die Besucher dann die interaktive APP „google expeditions“ oder neue produzierte virtuelle Apps von „schule digital“ ausprobieren können.

Alle Medienscouts (später auch die Klassenscouts) erhalten für ihr Engagement eine entsprechende Bemerkung auf dem Zeugnis. Eine Teilnahme an der Medien-AG wird ebenfalls vermerkt.



MEDIENSCOUTS NRW SCHULE

Urkunde

Im Rahmen des Angebots „Mediencouts NRW“ qualifiziert die Landesanstalt für Medien NRW Schülerinnen und Schüler zu „Mediencouts“ sowie Lehrkräfte zu „Beratungslehrkräften Medien“.

Die ausgebildeten Mediencouts agieren anschließend selbstständig als Referierende an ihrer Schule und unterstützen Mitschülerinnen und Mitschüler im Umgang mit Themen wie Internet und Sicherheit, Soziale Netzwerke, Smartphone, Cybermobbing und digitale Spiele.

Für ihr außerordentliches Engagement im Bereich der Medienkompetenzförderung von Schülerinnen und Schülern erhält die

St. Ursula Realschule

für das Schuljahr

2018/2019

das Abzeichen als

„Mediencouts NRW-Schule“.

Düsseldorf, den 6. November 2018

Landesanstalt für Medien NRW

Im Auftrag

Sven Hulvershorn

Projektleitung „Mediencouts NRW“